

«Не пиши. Живи!» - с таким слоганом на прошлой неделе в г. Резекне стартовала социальная кампания против использования мобильных телефонов во время управления автомобилем.

Результаты исследования «Поведение водителей и пассажиров в транспортных средствах», проведённого агентством «Латвияс Факты» в 2015-ом году, показывают, что 43,2% водителей отвлекаются на прочтение СМС за рулём, 27,9% водителей признались, что пишут СМС за рулём, 15,9% водителей пользуются интернетом и социальными сетями.

Студенты Резекненского филиала Балтийской Международной академии программы «Связи с общественностью», в рамках прохождения практики, разработали комплекс коммуникаций с целью привлечения внимания к этой проблеме, и при поддержке академии вместе с творческими коллективами г. Резекне организовали социальную кампанию - **«Не пиши. Живи!»**. Кампания ориентирована не только на автоводителей, но и на тех, кто находится рядом с ними в транспортном средстве, и тех, кто ждёт их дома.

В проекте приняли участие: Михаил Стецюк (фото), Эва Гигеле, Екатерина Патмалниесе, Эндрю Фрибург, Анатолий Кирилов (модели), Дана Васильева (дизайн), Александр Резвов (актёр уличного перформанса), Кристап Калабанов, Николай Шляхта (видео), Роман Васильев (автор идеи и руководитель проекта).